



SPÉCIAL PARFUMS

L'ESSENCE *des mots*

ON PORTE UN PARFUM POUR SÉDUIRE,
ENVOÛTER, OU POUR SOI, TOUT
SIMPLEMENT. UN MESSAGE OLFACTIF
QUI EN DIT LONG SUR NOUS.

Par Joy Pinto / Photos Serge Paulet pour Grazia



« ON DOIT SENTIR UNE FEMME
AVANT MÊME DE LA VOIR » (Marcel Rochas)

On se dit: comment cultiver son sillage ?
Les experts répliquent: avec le « layering » !
Autrement dit, la technique du « mille-feuille » : on accumule les couches pour toujours dégager le parfum qui nous plaît. On commence avec le gel douche parfumé, ensuite on applique la crème, puis on se parfume à l'eau de parfum (plus concentrée

que l'eau de toilette). Dans la journée, on n'hésite pas à dégainer son vapo de sac pour renouveler son pimpant. Mais certains parfums déploient moins de sillage que d'autres. Souvent, les orientaux en diffusent beaucoup car ils abritent de la vanille. Idem pour les fleurs complexes comme la fleur d'oranger, la tubéreuse ou la rose.

Un voile de grâce qui protège comme un cocon. Vaporisateur de Sac Love, **Chloé**, 69 € les 3 x 10 ml.
Flash euphorisant avec ce jardin pop de poche. Daisy Eau So Fresh, **Marc Jacobs**, 35 € les 20 ml.
Lucky charm dans une version prêt-à-pschitter. Vaporisateur Twist and Spray Chance, **Chanel**, 74 € les 3 x 20 ml.
Womanity Parfum pour le Sac, **Thierry Mugler**, 59 € les 7,5 ml + 35 ml de recharge.
Un shoot gourmand. Vaporisateur de Sac Lolita Lempicka, **Lolita Lempicka**, 75 € les 3 x 20 ml.

« L'ARME D'UN ÊTRE
EST SON ODEUR » (Patrick Süskind)

On se dit: comment se parfumer pour séduire ?

Les experts répliquent: il paraît que les hommes sont happés par les partitions orientales vanillées ou par le mystère d'une fragrance chyprée. Deux pistes à suivre pour faire tourner les têtes lorsqu'une cible a été déterminée. Jouez

le mimétisme: s'il porte une Cologne, il n'aimera pas une odeur trop invasive. S'il a choisi une fougère classique, il sera attiré par un parfum raffiné, contrairement à l'homme au sillage exubérant (gourmand par exemple), qui recherchera un message olfactif direct chez une femme.

L'amertume d'un zeste d'orange marié à du poivre noir interpelle, puis la séduction s'installe à mesure que les bois incandescents essaient. **Tanoke (07), Odin, 115 € les 100 ml.** La mystique myrrhe devient un élixir aussi intrigant que fascinant. Myrrhe & Délires, Collection L'Art et La Matière, **Guerlain, 175 € les 75 ml.** Un opus floral ardent qui marie trois fleurs charnelles: le jasmin, l'ylang-ylang et la fleur d'orange. **Grand Bal Collection Privée, Christian Dior, 125 ml, 155 €.** L'aura poudrée de l'iris se déploie sur fond oriental gourmand. Infusion d'Iris Absolue, **Prada, 84 € les 50 ml.** Un nuage de pétales poudrés sur fond ambré et vanillé. **Fifi Chachnil le Parfum, Fifi Chachnil au Club des créateurs de Beauté, 30 € les 50 ml.** La nouvelle version de l'ensorcelant oriental n'a rien perdu de son piquant. **Habanita, Molinard, 91 € les 75 ml.**



est une femme sans avenir»

«Un
est une
femme sans avenir»



« UNE FEMME SANS
PARFUM EST UNE FEMME
SANS AVENIR » (Coco Chanel)

On se dit: ne pas aimer se parfumer, c'est grave.

Les experts répliquent: « C'est quand même l'accessoire qui définit le mieux une personne, s'exclame Karine Leuret, directrice de la cellule olfactive de L'Oréal. Une trace qu'on laisse, un souvenir de soi. » Alors, pourquoi s'en priver? Parfois parce qu'on

a été traumatisée par les parfums trop forts, ou tout simplement parce qu'on n'adhère pas aux jus fruités gourmands du moment. Pour s'initier en douceur, on évite d'abord le contact avec la peau en parfumant ses vêtements. Et on se tourne vers des fragrances fraîches et faciles à porter: Cologne, eaux fleuries, ou encore voiles de muscs.

Un voile d'encens sur fond de muscs blancs. L'Eau Froide, **Serge Lutens**, 69 € les 50 ml. Une Cologne qui ouvre sa partition hespéridée à un jasmin frais. Eau de Couvent, **Decouvent**, 59 € les 100 ml. Un flash d'agrumes déployé sur une fleur d'oranger immaculée. Limon de Cordoza, Collection L'Esprit Cologne, **The Different Company**, 72 € les 90 ml. La pureté de la lavande, juste arrondie d'une touche de figue. Cologne Figue Lavande, **Durance**, 18,90 € les 100 ml.

« LA POPULARITÉ, C'EST COMME LE PARFUM.
UN PEU C'EST AGRÉABLE. FAUT PAS
TOMBER DANS LE BOCAL » (Coluche)

On se dit: comment se parfumer sans se faire tracer ?

Les experts répliquent: « C'est la construction d'un parfum qui fait qu'il est intimiste ou qu'il déploie un sillage, analyse Sylvaine Delacourte. On a moins de chances de se faire remarquer avec une Cologne, un floral léger ou un musc. » La façon de se parfumer compte aussi.

Le top, c'est l'extrait: posé avec parcimonie sur les points de pulsation, il nous permet de sentir notre propre odeur sans indisposer les autres. Et quand on aime les parfums capiteux, on les joue en transparence: un bouchon dans le bain pour la peau, un lait pour le corps, ou encore un talc dérivé qui parfume de près. Sinon, on essaie les eaux fraîches des parfums les plus corsés.

La sulfureuse orchidée tigre pétille sous une note de thé vert au gingembre. Eau de Toilette, **Jimmy Choo**, 35 € les 40 ml chez Sephora. Une douce alliance de fleurs blanches, mandarine et poivre rose. Opium, **Yves Saint Laurent**, 59 € les 50 ml. Un soupçon d'eau de bleuet, et la fragrance se fait plus light. Angel Acqua Chic, **Thierry Mugler**, 61 € les 50 ml. Un floral capiteux transpercé par un nuage de vaporeux muscs blancs. Un Air de First, **Van Cleef & Arpels**, 65 € les 60 ml.





Une fougère, oui, mais enrobée d'une touche de fleur d'oranger qui donne envie de s'y lover. Gucci Guilty pour Homme, Gucci, 60 € les 50 ml.

Un masculin apprivoisé par une touche de violette d'un raffinement extrême. Hommage à L'Homme, Lalique, 65 € les 50 ml.

Une infusion d'agrumes, une touche jasminée et un fond boisé enveloppant. Acqua di Gio Essenza, Giorgio Armani, 60,50 € les 40 ml.

Un explosif chaud-froid d'épices et de bois. SpiceBomb, Viktor & Rolf, 55 € les 50 ml.

**« LES ODEURS N'ONT PAS DE SEXE.
RIEN N'EST INTERDIT DANS UN PARFUM POURVU
QU'IL PROCURE DU PLAISIR » (Jacques Cavallier)**

On se dit : je peux piquer le parfum de mon mec ?

Les experts répliquent : « Ce n'est qu'au moment où la mode s'est invitée dans l'industrie, dans les années 30, que le parfum est devenu une affaire de genre », raconte Karine Lebreton. Aujourd'hui,

on recherche dans les partitions masculines ce qui existe peu au féminin : de vrais boisés, des orientaux aromatiques ou encore des notes de cuir ou d'épices. Ce que l'on aime aussi, c'est le contraste saisissant entre une tête qui pulse et un fond sensuel, qui amène beaucoup de vibrations.